

В середине июня из Воронежа отправляются в путешествие по просторам Придонья сотни автотуристов из разных уголков России. Объединенные любовью к природе, автомобилям и фотоохоте, незнакомые люди становятся большим дружным коллективом. За две недели участники экспедиции "Средний Дон" преодолевают расстояние в две с половиной тысячи километров вдоль берегов красивой реки, посещают десятки достопримечательностей, минуют сотни населённых пунктов. За пять лет это мероприятие стало доброй традицией.

Средним Доном называют живописный участок реки от устья Тихой Сосны до города Калач-на-Дону — верховья Цимлянского водохранилища, где заканчивается Волго-Донской канал. Пейзажи Придонья неповторимы — меловые пещеры и горы причудливой формы, песчаные косы и отмели, уютные пляжи и россыпь студёных, кристально чистых родников. Эти места издавна славятся мощной положительной энергетикой. Возможно, поэтому здесь сконцентрирована масса древних культовых сооружений. За крутыми донскими склонами проглядывают скромные маковки церквей. Памятники истории и архитектуры, самобытный казачий фольклор - всё это рядом, стоит лишь покинуть пределы шумных городов. Воронежская, Ростовская, Волгоградская, Липецкая и Белгородская области – благодатный край для развития практически всех видов туризма. Неповторимый природный ландшафт в сочетании с множеством достопримечательностей. Удобное географическое положение. Здесь крупные железнодорожные узлы, федеральные автотрассы М4 и М6, связывающие центр страны с югом. Но туристическая инфраструктура развита слабо. Современных путешественников не устраивает отсутствие комфортных гостиниц, оборудованных автостоянок, организованных пунктов питания. Красоты Придонья незаслуженно обходят, отдавая предпочтение заграничным курортам. Тем самым российские туристы вливают инвестиции в процветание чужих стран.

Автотуризм – один из самых интересных и насыщенных видов отдыха, популярность которого с каждым

годом растёт. Его достоинство в том, что экипаж полностью мобилен, укомплектован всем необходимым. За день автотуристы, которые ни от кого не зависят, успевают побывать во множестве разных мест. Комфортную гостиницу заменяет палатка, а блюда, приготовленные с дымком на костре, дадут фору ресторанным деликатесам. Единомышленники, объединенные именно такой, туристической романтикой и собираются в экспедиции «Средний Дон».



Отпуск на Среднем Дону для участников становится незабываемым событием. Они обретают новых друзей, возвращаются домой с массой впечатлений и фотографий, полные сил, с душевным подъемом и намерением обязательно побывать в следующей экспедиции, чтобы снова:

- отдохнуть и расслабиться
- зарядиться энергией меловых гор
- насладиться красотой природы
- надышаться свежим воздухом
- закупаться и загореть
- испытать автомобиль в условиях бездорожья
- посетить пещеры, храмы, памятники природы и культуры, монастыри и музеи
- посидеть с гитарой у костра
- пообщаться с единомышленниками, любящими природу и бездорожье





История мероприятия

За годы совместных путешествий "Средний Дон" превратился из дружеской покатушки в крупную экспедицию. Более половины участников автопутешествия 2010 года приняло решение следующим летом снова отправиться на Средний Дон.

год	экипажей	дней	расстояние
2006	6	3	200
2007	25	3	200
2008	35	5	450
2009	50	11	1500
2010	60	10	1500
2011		16	2300



Как это выглядит

18 июня 2011 года на охотбазе "Мордва" Острогожского района Воронежской области соберутся экипажи участников. Экипаж — это полностью автономный, укомплектованный всем необходимым для отдыха на природе, оснащённый спутниковым навигатором полноприводный автомобиль и его команда (от одного до пяти человек, как правило, родственники или друзья). Мы приглашаем в экспедицию людей, близких нам по духу. Возраст и степень туристической и автоподготовки значения не имеют, необходим лишь внедорожник и снаряжение для отдыха на природе. Подать заявку на участие может любой желающий на официальном сайте: <http://www.podonu.ru>. Экипажи могут присоединиться к экспедиции и возвращаться домой в любое время.

Организаторы рекомендуют начинающим путешественникам во избежание переутомления ограничить продолжительность путешествия девятью днями.

На старте участники получают: путевые точки и треки для спутникового навигатора, что позволит им самостоятельно пройти маршрут экспедиции; путевую книгу с описанием достопримечательностей и красивых мест; наклейки на автомобиль с "бортовыми номерами" и рекламой партнёров.

Экипажи группируются в команды по 2—4 машины по собственному желанию. Команды движутся по маршруту самостоятельно и независимо друг от друга, минуя десятки городов и сотни сёл, станиц и хуторов, передвигаясь как по хорошим дорогам, так и по местам, где не ступала нога человека. Идея, заложенная в основу мероприятия - проехать весь Средний Дон как можно ближе к береговой линии, чтобы познакомиться с природой юга средней полосы России и увидеть её красоты. Организаторы составляют маршрут так, чтобы он был красивым, интересным и включал в себя максимум достопримечательностей. Костенки со своей пятидесятитысячелетней историей, культовые меловые пещеры в Дивногорье, Костомарово и Белогорье, самые высокие в Европе меловые склоны природного парка "Донской", Арчединско-Донские пески, казачьи станицы и хутора с музеями и памятниками - лишь широко известные "жемчужины" Донского края, но кроме них в программе еще много затерянных в дикой глуши уголков природы, незабываемые виды бескрайних лесных, степных и пустынных просторов. В 2011 году, помимо Дона, путешественники прокатятся по берегам рек Медведицы, Волги и Иловли. В пути участники встретятся с местными жителями, официальными лицами органов власти, журналистами, подарят им буклеты с информацией об экспедиции и сувениры с символикой партнёров. Вечером команды собираются в базовых лагерях. Большинство стоянок - рядом с большими песчаными пляжами, где можно купаться и загорать. Участники ночуют в палатках, готовят пищу на газовых горелках. Финиш — 3 июля на берегу Цимлянского водохранилища, которое в это время года по своей привлекательности не уступает морским курортам. По окончании маршрута предварительно планируется неофициальная поездка в Казахстан на Каспийское море полуостров Мангышлак, плато Устюрт).

Число участников экспедиции год от года растет. Путешественники отдыхают, запасаются энергией, зарядом положительных эмоций, обретают новых друзей, пополняют туристический и водительский опыт. Возвращаясь, они обмениваются впечатлениями и фотографиями на сайте.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ЭКСПЕДИЦИИ «СРЕДНИЙ ДОН 2009»



Shelezyaka

Ощущения просто класс! В общем экипажи Shelezyak и ХОМ`ы в восторге от увиденного и пройденного. Характер трассы менялся от асфальта до достаточно проблемных участков чернотема и меловых склонов.



ФОНАРЬ

Пещеры, ух, апосля 30-ти на улице, залезть в пещеру, ляпота... Поражает "объем выполненных работ", не египетские пирамиды конечно, но все равно... И рабов у монахов вроде не было. А местный колорит... Причудливая кладка, соломенные крыши, быт. Когда смотришь на это, с одной стороны больно, с другой греет, иногда даже от запаха навоза... Наверное, устаю я от каменных джунглей.



Sanna

Люблю я путешествовать, побила личный рекорд по дальности перемещения в пределах своей области, бывала в местах, где давно хотела побывать. Вобщим рада, что съездила, теперь бы повторить.

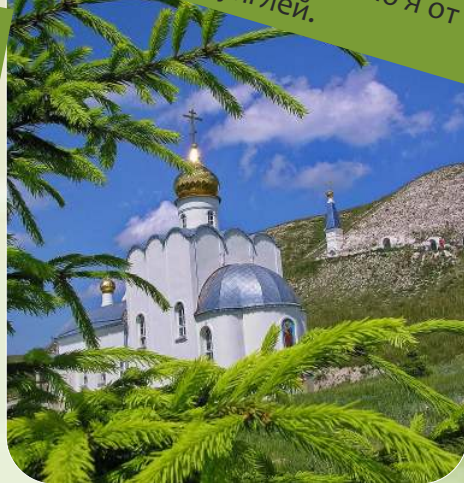


Спец

Очень важна атмосфера, в которой проходила экспедиция. Массовость мероприятия всегда грешит тем, что появляются неменяемые индивидуумы, которые портят всем настроение, мероприятию - репутацию, воду и прочую экологию... но в этот раз лично мне таких не повстречалось, напротив, люди подобрались крайне позитивные и дружелюбные.

Tanchik

О-о-о-очень понравилось Цимлянское водохранилище - настоящее море! Бескрайние просторы, шум прибоя и даже запах какой-то особенной, морской... Да еще мой любимый сосновый лес! С удовольствием осталась бы там на пару-тройку дней...





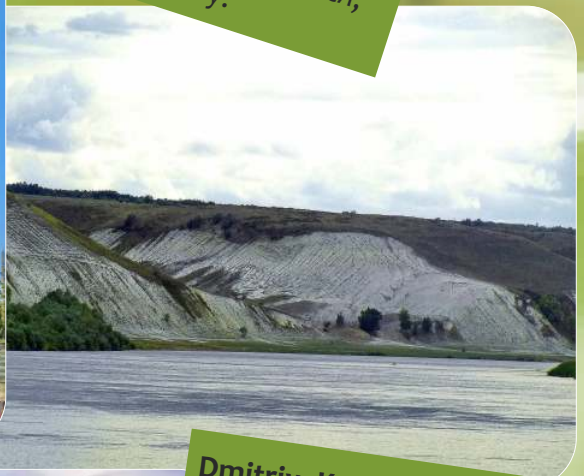
Racer

Изюминка этих мест - меловые горы разных очертаний и размеров, величественные и неотразимые, притягивающие своей мощнейшей энергетикой. Смотреть на меловые горы можно бесконечно, не отрывая взгляд, как на пламя ночного костра или потоки весеннего ручья.



Arkadas

Люди в пути встречались хорошие, приветливые. Вообще, удивило отношение в этих краях к своему прошлому, к святыням предков и к памяти великих земляков. Люди «чистые» какие-то. Везде порядок. Казачество там не пустой звук. За множеством памятников воинам Великой Отечественной в местах, где одна сытая армия расшибла лоб об другую, измотанную и обескровленную, народ следит и ухаживает. В таких местах вообще говорить ни о чем не хочется, просто склонить голову.



DNK_390

По поводу дорог... Конечно, в сухую погоду маршрут проходим на "пузотёрках", но подвеску разобьёт в хлам, если передвигаться с нашими скоростями. В один из дней ехали по мокрым грунтовкам, на полном приводе вполне уверенно можно держать приличную скорость, соблюдая дистанцию.

Dmitriy_K

Доном невозможно насытиться. Побывав тут однажды, тянешься сюда снова и снова, и чем чаще возвращаешься в эти места, тем больше в них влюбляешься.



Сайт экспедиции «Средний Дон»

Сайт нашей экспедиции стал популярным информационным ресурсом. На форуме участники не только обмениваются впечатлениями и фотографиями завершившихся путешествий, но и готовятся к новым. Просто общаются на свободные темы обо всём, что входит в область общих интересов. Обмениваются опытом по техническому оснащению, вождению автомобилей, делятся информацией с представителями других автоклубов, расширяя кругозор. Популярность сайта растёт по мере приближения очередного мероприятия. Дополнительно к "Среднему Дону" воронежские любители бездорожья устраивают регулярные мини-экспедиции и прогулочные выезды выходного дня, на которые собирается по несколько десятков экипажей. Всё это обсуждается на нашем форуме. В планах организаторов - размещение рекламы партнеров на страницах сайта.

Адрес: <http://www.podonu.ru>

Форум: <http://www.podonu.ru/forum>

Средства массовой информации

Активное участие в путешествиях принимают представители печатных и электронных СМИ. Самые яркие эпизоды экспедиций «Средний Дон» 2009-2010 прошли в эфире городских и областных каналов телевидения, были опубликованы в газетах. Уже сейчас о своем намерении принять участие в экспедиции «Средний Дон 2011» заявили представители телевизионных каналов и радиопрограмм.

Однажды побывав на маршруте, журналисты и сами становятся активными участниками путешествий. Благодаря их объективам и печатному слову, жители области узнают об интересных фактах, достопримечательностях, заново открывают для себя красоту родного края.



Давайте дружить!

Будем рады сотрудничать с компаниями, товары или услуги которых интересны участникам автопутешествия, их знакомым и друзьям, аудитории сайтов внедорожной тематики и видеохостингов (таких как YouTube), читателям автомобильных газет и журналов, радиослушателям и телезрителям, жителям населенных пунктов, по которым проложен маршрут экспедиции. Наши потенциальные партнёры - это:

- автопроизводители и автодилеры
- производители и продавцы автозапчастей и расходников
- автосервисы
- АЗС
- производители и продавцы туристического снаряжения
- операторы связи, производители и продавцы средств связи
- производители и продавцы продуктов питания
- производители и продавцы фотовидеотехники и навигаторов
- другие компании, заинтересованные в **имиджевой** рекламе среди вышеупомянутой аудитории

Мы считаем, что самый эффективный вид рекламы — размещение наклеек с логотипами на машинах участников путешествия. Во время экспедиции около сотни автомобилей перемещаются в пределах трех областей через десятки населенных пунктов. Когда они разъезжаются по домам, наклейки видят жители самых разных городов. Практика показывает, что люди реагируют с любопытством. Наклейки на автомобилях попадают в объективы фото- и видеокамер, а значит — в телерепортажи, статьи журналов и газет, на видеосерверы наподобие YouTube, многочисленные фотогалереи и фотоленты в интернете. Продукция компаний-спонсоров часто интересует и самих участников. Многие из них заняты в разных сферах бизнеса, а значит, это потенциальные партнеры. Уже доказано, что сувениры от компании-спонсора в качестве рекламы срабатывают безотказно. Вещь, проверенная в путешествии у туристов, еще долго будет на слуху. Потом их покупают себе, друзьям и знакомым. Эффективный двигатель рекламы — сайт экспедиции «Средний Дон». Его аудитория состоит как из российских, так и из зарубежных автолюбителей. Спонсоры прошлых лет, оказавшие экспедиции поддержку, стали не только нашими надежными партнерами, но и добрыми друзьями.

Мы можем предложить:

- Размещение наклеек с логотипами партнёра на автомобилях участников (размеры — от 7*20 см до 20*50 см)
- Размещение символики партнёра на бортовых номерах экипажей
- Размещение информации о партнёре в путевой книге и полноцветной мини-газете, распространяемой среди местных жителей
- Размещение информации о партнёре на сайте www.podonu.ru и на форуме
- Размещение символики партнёра на печатной рекламной продукции
- Размещение символики партнёра на футболках участников
- Размещение флагов и баннеров партнёра в базовом лагере
- Размещение символики партнёра на сувенирах (подарках участникам, местным жителям, должностным лицам)
- Информация о партнёре в видеоматериалах, статьях и сюжетах об экспедиции в СМИ

Также нам потребуются сувениры и призы победителям конкурсов, проводимых среди участников. В качестве призов можно предложить сувенирную продукцию с вашей символикой. Мы открыты для обсуждения других способов продвижения ваших товаров и услуг.

“Средний Дон” — некоммерческая экспедиция. Организаторы не ставят перед собой цели извлечения прибыли. Суть взаимодействия со спонсорами в том, чтобы покрыть расходы на подготовку мероприятия и способствовать продвижению товаров и услуг наших партнёров.

Ваше участие поможет сделать экспедицию более насыщенной.

Каждой компании мы готовы сделать индивидуальное предложение.

Возможны любые варианты сотрудничества.



Партнёрский пакет	"Стандартный"	"Расширенный"
Участие в экспедиции одного-двух представителей партнёра (проезд, двухразовое питание), вступительная речь на открытии и закрытии	-	+
Рекламные площадки в печатных изданиях (в скобках указан тираж):		
Путевая книга (по количеству экипажей)	1½ полосы А5	1 полоса А5
Информационная газета об экспедиции, распространяемая среди местных жителей (4 полосы А4, 4000 экз.)	1½ полосы А5	1 полоса А5
Подарочный мини-фотоальбом (по количеству экипажей + гости + заинтересованные)	1½ полосы А4	1 полоса А4
Логотипы:		
Наклейки на автомобилях участников (по количеству экипажей)	1 шт до 10*30 см	1 шт до 20*50 см
На бортовом номере	-	примерно 7*30 см
На футболках участников (по количеству экипажей)	-	+
На флагах в лагере (размер 0,5*1 м)	1	5
На баннере в лагере (размер до 1*3 м)	-	1
Баннер на организаторской палатке (0,5*1 м)	-	1
В путевой книге на каждой странице	-	+
Электронная реклама:		
Информационная страница в разделе сайта www.podonu.ru "Партнёры"	+	+
Баннер на всех страницах сайта	-	+
Баннер на всех страницах форума	-	+
Заставка (3-4 секунды) в 4-минутном видеоролике об экспедиции (размещается на youtube, специализированных сайтах)	+	+
Логотип в 4-минутном видеоролике об экспедиции (постоянно расположен перед изображением)	-	+
Реклама на аудиодиске с описанием маршрута	12 блоков по 10 секунд	24 блока по 10 секунд
Логотипы на сувенирной продукции:		
Свидетельство участника	до 2*4 см	до 3*6 см
Кружка	-	+
Ручка	-	+
Заказные материалы об экспедиции в СМИ с акцентом на рекламу партнёра	по преysкурнтам СМИ	
Партнёрский взнос	150 000 руб.	300 000 руб.

По всем вопросам, пожалуйста, звоните или пишите организаторам



Дмитрий Колесников
e-mail: kolesnikov_d_n@mail.ru
тел.: +7 960 1 00000 2
ICQ: 212345077



Оксана Краснопольская
e-mail: novembr27@list.ru
тел.: +7 952 548 23 64

Будем рады вашим предложениям, замечаниям и пожеланиям
Официальный web-сайт экспедиции: <http://www.podonu.ru>



ЭКСПЕДИЦИЯ СРЕДНИЙ ДОН

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОДДЕРЖКУ!